

# **ΙΔΡΥΣΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ & ΕΝΑΡΞΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ CHECKLISTE**





**ΣΤΑΘΕΡΑ  
ΣΙΓΟΥΡΑ  
ΑΠΛΑ  
ΜΕΘΟΔΙΚΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ  
ΒΗΜΑΤΑ**

# Εβίτα Μανούδη – Evita Manoudi

---

Ανεξάρτητος Οικονομικός – Επενδυτικός – Ασφαλιστικός Σύμβουλος

Δικηγόρος πάρα Πρωτοδικαίς Θεσσαλονίκης (LL.M. , Master of Laws)

Συγγραφέας



+49 17632480889



evitafinanzcoach@gmail.com



www.evitafinanzcoach.com



Evita Manoudi – Finanzcoach



# ΠΩΣ ΘΑ ΣΕ ΩΦΕΛΗΣΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ Ο ΟΔΗΓΟΣ

- ✓ Σαφή καθοδήγηση για αποφυγή λαθών και παραλείψεων
- ✓ Μεθοδικότητα για σωστή εφαρμογή πλάνου
- ✓ Σιγουριά στο πλάνο και στην εφαρμογή του
- ✓ Σταθερά βήματα στην διεκπαιρέωση
- ✓ Αποτελεσματικότητα στα βήματα
- ✓ Καθοδήγηση για τα απαραίτητα βήματα
- ✓ Ησυχία και Ηρεμία στον νού.  
Γιατί έχετε μεριμνήσει για όλα τα σημαντικά και απαραίτητα.
- ✓ Ο προγραμματισμός & η σωστή διεκπαιρέωση οδηγούν σε έλλειψη άγχους.
- ✓ Δωρεάν τραπεζικός εταιρικός λογαριασμός

Η CHECKLISTE ΔΕΝ ΑΝΤΙΚΑΘΙΣΤΑ ΚΑΜΙΑ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ  
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ  
ΜΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΕΙΔΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟ

### **ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΕΙΝΑΙ**

- ΝΑ ΒΑΛΕΙ ΣΕ ΣΩΣΤΗ ΣΕΙΡΑ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ ΠΑΡΑΛΕΙΨΕΩΝ ΚΑΙ ΛΑΘΩΝ
- ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΓΙΑ ΕΝΑ ΜΕΘΟΔΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΕΝΑΡΞΗΣ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΑΦΟΡΜΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- ΝΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΕ ΣΙΓΟΥΡΟ ΚΑΙ ΣΩΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΕΚΠΑΙΡΕΩΣΗ. ΔΙΧΩΣ ΑΓΧΟΣ

| ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ                                                | ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ                                                                                                                                                                                                                                                             | ΕΙΝΑΙ ΟΚ;                |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Εταίρος / Εταίροι                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τυπικές Ικανότητες – Δεξιότητες</li> <li>• Ουσιαστικές Ικανότητες – Γνώσεις</li> <li>• Δυνατά Σημεία - Αδυναμίες</li> <li>• Δυνατότητες Εξέλιξης</li> <li>• Δικαιώματα – Υποχρεώσεις ανάλογα με την εταιρική μορφή</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> |
| Ιδέα                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιο πρόβλημα λύνω</li> <li>• Ποιους στόχους πετυχαίνω</li> <li>• Ποιες επιθυμίες ικανοποιώ</li> <li>• Προκλήσεις Αγοράς</li> <li>• Κενό στην Αγορά / Καινοτομία</li> <li>• Πλάνο εφαρμογής εταιρικής δραστηριότητας</li> </ul> | <input type="checkbox"/> |
| Καταναλωτικό Κοινό /Target Group<br>Σε ποιόν απευθύνομαι; | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σε ποιον απευθύνομαι</li> <li>• Ποιο και ποιανού πρόβλημα λύνω</li> <li>• Ανάγκες – Στόχοι καταναλωτή</li> <li>• Χρησιμότητα – Όφελος πελάτη</li> </ul>                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| Αγορά / Ανταγωνισμός                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάλυση αγοράς</li> <li>• Ανάλυση ανταγωνισμού</li> </ul>                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> |
| Τιμολογιακή Πολιτική                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθορισμός τιμής υπηρεσίας ή προϊόντος, Εργατοώρας ή έργου</li> <li>• Παράγοντες κόστους</li> <li>• Αξία υπηρεσίες/ αγαθού</li> </ul>                                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| Μάρκετινγκ & Πωλήσεις                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Απόκτηση πελατών</li> <li>• Διατήρηση πελατών</li> <li>• Επιλογή διαφημιστικών εργαλείων</li> <li>• Επιλογή πλατφόρμας</li> <li>• Πώς και γιατί ξεχωρίζω (USP)</li> </ul>                                                       | <input type="checkbox"/> |
| Έσοδα                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πηγές + Costs – Benefit Plan</li> <li>• Customer Lifetime</li> <li>• Budget + Δημιουργία Αποθεματικών</li> </ul>                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |

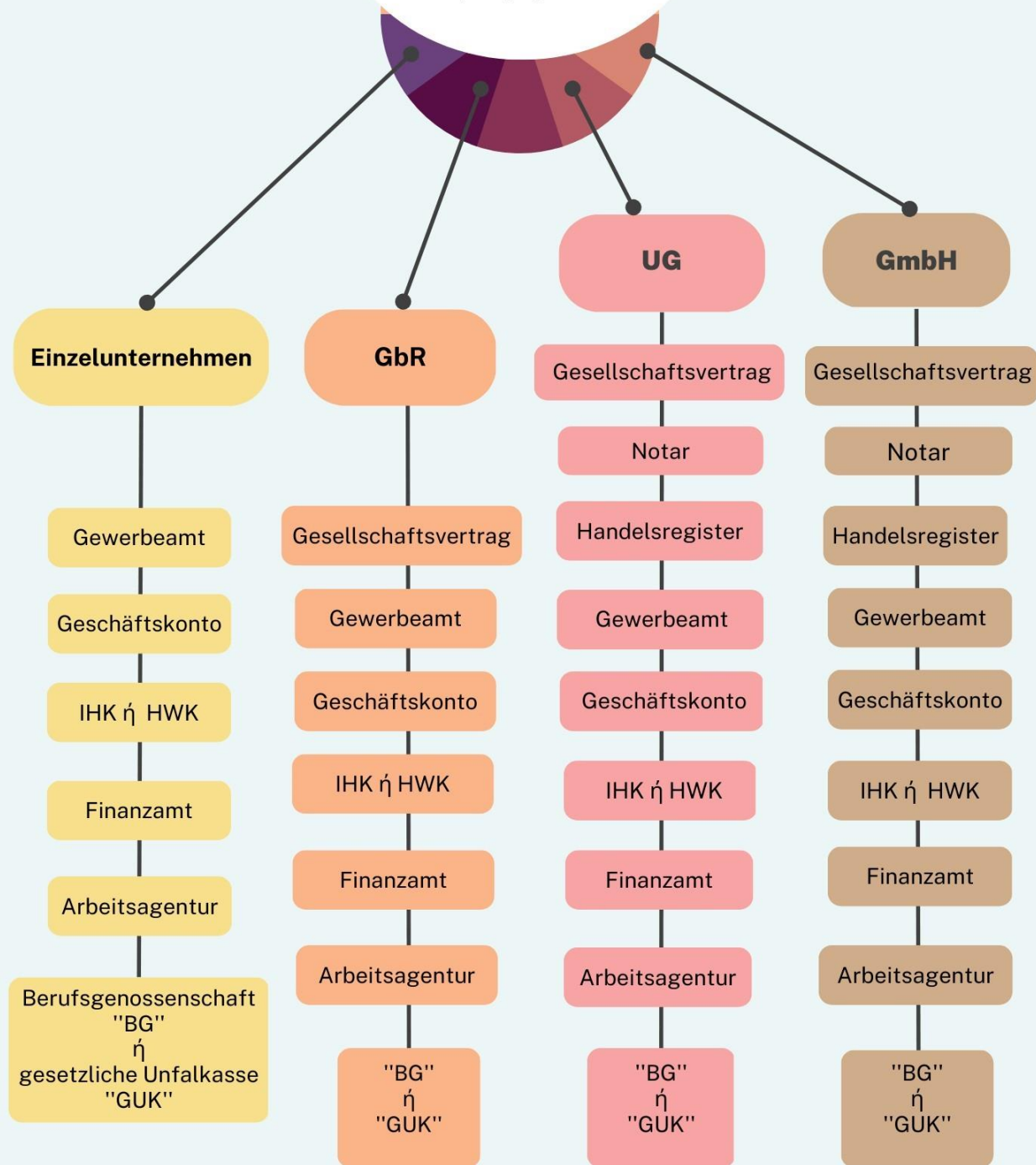
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Έξοδα</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσωπικό Εισόδημα</li> <li>• Ενοικίασης Χώρου + Προσωπικό</li> <li>• Επενδύσεις εταιρίας</li> <li>• Διαφήμιση – Marketing Manager</li> <li>• Έξοδα παραγωγής</li> <li>• Φορολογία + Ασφαλιστικές Εισφορές</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Χρηματοδότηση</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ιδίο Κεφάλαιο</li> <li>• Ξένο Κεφάλαιο</li> <li>• Επενδυτές (Business Angel, Venture Capital)</li> <li>• Επιδοτήσεις</li> <li>• Συνεργάτες</li> <li>• Φίλοι, Συγγενείς</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> |
| <b>Τραπεζικός Εταιρικός Λογαριασμός</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δωρεάν, δίχως λειτουργικά έξοδα</li> <li>• Λειτουργικότητα</li> <li>• Δικαιούχος / Δικαιούχοι</li> <li>• Υποκατάστημα ή μόνο Online</li> <li>• Έξτρα προνόμια, διευκολύνσεις</li> <li>• Αριθμός και είδος καρτών</li> </ul>                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> |
| <b>Έδρα Εταιρίας</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επηρεάζει το ύψος κοινοτικού φόρου (Gewerbesteuer)</li> <li>• Διεύθυνση κατοικίας, διεύθυνση γραμματοκιβωτίου ή ενοικίαση διεύθυνσης</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| <b>Εταιρική Μορφή</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κριτήρια κατάλληλης επιλογής εταιρικής μορφής. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα κάθε μορφής.</li> <li>• Άδειες, Πτυχία, Νομιμοποίηση</li> <li>• Εταιρική εκπροσώπηση, διαχείριση</li> <li>• Ανάλογα με την εταιρική μορφή: Προετοιμασία συμβολαίων, καταστατικό, ενδεχόμενη συμβολαιογραφική πράξη, ενδεχόμενη καταχώρηση Γ.Ε.Μ.Η.</li> <li>• Απαραίτητες δηλώσεις σε Υπηρεσίες</li> </ul> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Επωνυμία</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καθορίζεται από την εταιρ. μορφή</li> <li>• Στην προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρία ισχύουν διαφορετικοί όροι</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |

**ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ  
ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΠΙΟ ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΩΝ  
ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ  
ΣΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ**

---

**ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ & ΟΙ ΟΡΟΙ  
ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΣΥΝΕΙΔΗΤΑ ΣΤΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΦΥΓΗ ΠΑΡΕΡΜΗΝΕΙΩΝ  
ΤΩΝ ΟΡΩΝ Ή ΤΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΤΩΝ**

## Οι 4 πιο συνηθισμένες γερμανικές εταιρικές μορφές



## **ΙΣΧΥΕΙ Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ** **ΣΤΟ TRANSPARENZREGISTER**

**ΓΙΑ ΠΟΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ;**

**ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ  
ΓΙΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ  
ΚΑΤΑΧΩΡΗΜΕΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ**

**ΓΙΑΤΙ ΙΣΧΥΕΙ;**

**ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΞΕΠΛΥΜΑ ΜΑΥΡΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ**

**ΠΟΤΕ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ Η ΕΓΓΡΑΦΗ & ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ;**

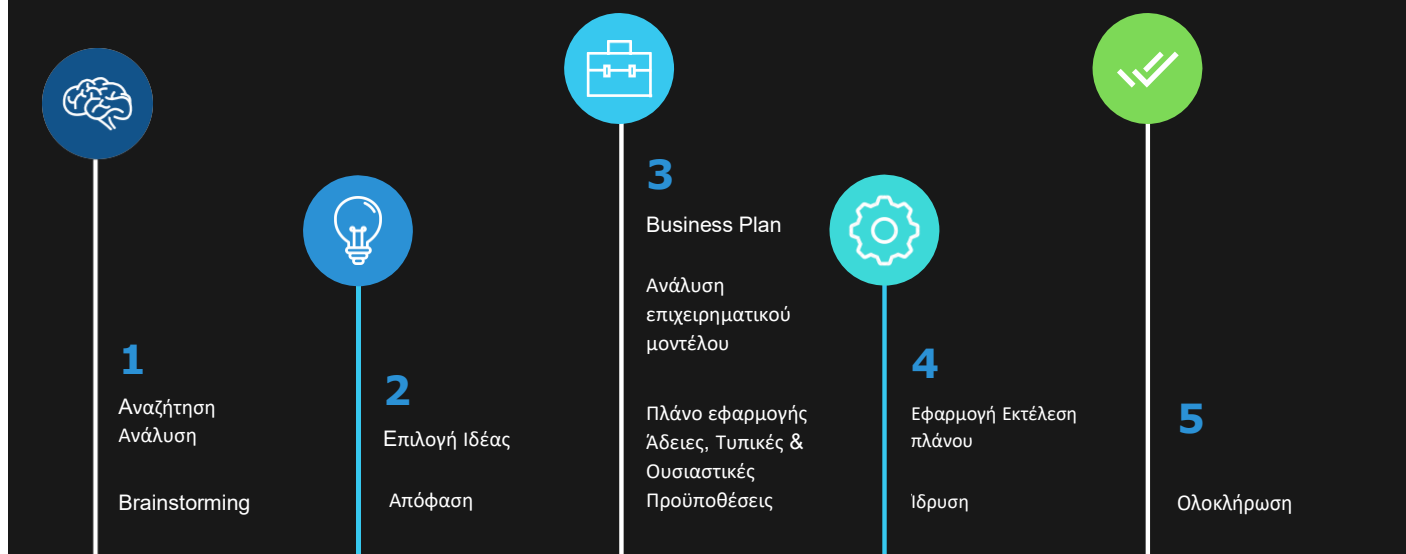
**Η ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΧΩΡΑ  
ΑΦΟΥ ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΕΙ Η ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ  
ΜΗΤΡΩΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ (HANDELSREGISTER)**

**ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΕΑΝ ΔΕΝ ΓΙΝΕΙ ΕΓΚΑΙΡΗ ΕΓΓΡΑΦΗ & ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ;**

**ΠΡΟΣΤΙΜΟ ΕΩΣ 150.000 €**

## Προγραμματισμός & Εκτέλεση & Ίδρυση Εταιρίας ή Έναρξη Ελεύθ. Επαγγέλματος

Μεθοδικά. Σταθερά. Σίγουρα. Αποτελεσματικά.





## Checkliste

### Ίδρυσης Εταιρίας σε 14 βήματα

- ☐ Εταίρος / Εταίροι
- ☐ Ιδέα / Αντικείμενο υπηρεσίας, προϊόν
- ☐ Καταναλωτικό Κοινό / Target Group
- ☐ Αγορά / Ανταγωνισμός
- ☐ Τιμολογιακή Πολιτική
- ☐ Μάρκετινγκ / Πωλήσεις
- ☐ Έσοδα
- ☐ Έξοδα
- ☐ Χρηματοδότηση
- ☐ Εταιρική Μορφή, Σύσταση, Καταχώρηση, Εφορία
- ☐ Έδρα εταιρίας
- ☐ Επωνυμία
- ☐ Απαραίτητες δηλώσεις σε Υπηρεσίες, Εφορία
- ☐ Τραπεζικός Εταιρικός Λογαριασμός



**TIPS ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥ  
ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΣΑΣ**

Αρκετά δεδομένα, αναλυτικές πληροφορίες και διαδικασίες εξαρτώνται από

- την εταιρική μορφή
- την μορφή επιχειρηματικής δραστηριότητας
- το είδος του ελεύθερου επαγγέλματος

Τα παραπάνω αποτελούν παράγοντες που διαφοροποιούν πολλά βήματα σε ολόκληρη την διαδικασία (άδειες, υπηρεσίες, καταχωρήσεις, καταστατικά, Συμβολαιογράφο κλπ.)

Για αυτόν τον λόγο παρακάτω δίδονται βασικές κατευθυντήριες και γενικής φύσεως **Tips για την επιλογή του τραπεζικού εταιρικού λογαριασμού.**

Πρόκειται για γενικές πληροφορίες. Άρα δεν χρειάζεται συγκεκριμένη διαφοροποίηση.

## Οι 8 κριτήρια για την επιλογή του επιθυμητού τραπεζικού εταιρικού λογαριασμού



### **1. Άνοιγμα λογαριασμού:**

Προσφέρει η τράπεζα εταιρικό λογαριασμό για την επιθυμητή εταιρική νομική μορφή; Πρόκειται αποκλειστικά για online banking – Direktbank με διαδικτυακό λογαριασμό ή για Τράπεζα με υποκαταστήματα - Filialbank;

Είναι δυνατό να ανοίξω έναν λογαριασμό παρά την υπάρχουσα καταχώριση στην Schufa;

### **2. Συναλλαγές πληρωμών και χρεώσεις:**

Ποιο είναι το κόστος για τις online πληρωμές; Υπάρχει περιορισμός στο ποσό συναλλαγών πληρωμών; Για συναλλαγές εντός και εκτός Γερμανίας υπάρχουν περιορισμοί ή συγκεκριμένοι όροι ;

### **3. Κάρτες και ψηφιακές πληρωμές:**

Προσφέρονται διαφορετικοί τύποι καρτών (girocard, χρεωστική κάρτα, πιστωτική κάρτα) και υπηρεσίες όπως η Apple και το Google Pay;

### **4. Συναλλαγές σε μετρητά:**

Είναι εφικτές οι καταθέσεις και αναλήψεις μετρητών; Υπάρχει χρέωση για τις καταθέσεις ή αναλήψεις; Υπάρχει χρηματικό όριο; Από πού μπορώ να κάνω κατάθεση ή ανάληψη; Ποιά υποκαταστήματα συνεργάζονται με την τράπεζα;

### **5. Χρηματοδότηση & Πίστωση:**

Μπορεί η εταιρεία να χρηματοδοτηθεί από την τράπεζα παρ' όλο που είναι νεοιδρυθείσα;

Υπάρχουν δυνατότητες χρηματοδότησης; Εάν ναι, ποιες;

## **6. Συναλλαγές πληρωμών στο εξωτερικό:**

Υπάρχει το σύστημα SWIFT;

(Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) είναι ένας παγκόσμιος συνεταιρισμός που λειτουργεί ως ένα τεράστιο σύστημα ανταλλαγής μηνυμάτων. Τα μέλη (τράπεζες και άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα) το χρησιμοποιούν για γρήγορη, ακριβή και ασφαλή αποστολή και λήψη πληροφοριών, κυρίως οδηγίες μεταφοράς χρημάτων.

## **7. Έξτρα Προνόμια**

Προβλέπονται δωρεάν δευτερεύοντες υπο – λογαριασμοί;

Υπάρχουν άλλα προνόμια / εργαλεία tools όπως:

Λογισμικό τιμολόγησης, αρχειοθέτησης, τήρησης και παρακολούθησης πληρωμών;

Προβλέπεται το multi-banking, η εξαγωγή Datev κ.λπ.;

## **8. Service:**

Το Service της εκάστοτε τράπεζας είναι γρήγορο – άμεσο – αποτελεσματικό;

# Οι καλύτεροι επαγγελματικοί λογαριασμοί

Ο καλύτερος λογαριασμός που να ταιριάζει σε όλους και να τους ικανοποιεί όλους δεν υπάρχει! Ωστόσο, παρακάτω θα βρείτε τους καλύτερους λογαριασμούς από άποψη παροχών, ευελιξίας και κόστους για αυτοαπασχολούμενους και εταιρείες. Παρακάτω λαμβάνετε γενικές πληροφορίες για σημαντικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα των λογαριασμών. Συνιστάται η ειδικότερη επεξεργασία και ανάλυση.

Κατάσταση δεδομένων: 16.03.2023

---

## 1. Finom Premium | διαδικτυακός λογαριασμός

Άνοιγμα λογαριασμού για όλους τους ελεύθερους επαγγελματίες και τις εταιρείες

- συμπεριλ. 200 τραπεζικές συναλλαγές (Buchungen) δωρεάν
- 2 δευτερεύοντες λογαριασμοί δωρεάν
- 3% επιστροφή cashback
- Δεν είναι δυνατή η κατάθεση χρημάτων
- Δεν προσφέρεται χρηματοδότηση

## 2. N26 Business Smart | διαδικτυακός λογαριασμός

Άνοιγμα λογαριασμού μόνο για ελεύθερους επαγγελματίες, μικρές επιχειρήσεις

- όλες οι τραπεζικές συναλλαγές – πληρωμές (Buchungen) δωρεάν
- Δυνατότητα ανάληψης και κατάθεσης (αλλά με ακριβές κρατήσεις - παράβολα)
- συμπεριλ. 10 δευτερεύοντες λογαριασμοί
- επιστροφή cashback 0,1%

### **3. Postbank Business Giro ενεργό | λογαριασμός πλήρους υπηρεσίας**

Άνοιγμα λογαριασμού για όλες τις εταιρείες

- Εφικτή η χρηματοδότηση & δάνεια
- Εφικτή η κατάθεση και ανάληψη μετρητών
- Όχι Google και Apple Pay
- Δεν υπάρχουν δωρεάν υπολογαριασμοί

### **4. Λογαριασμός Premium Commerzbank | λογαριασμός πλήρους υπηρεσίας**

- Εφικτή η Χρηματοδότηση & Δάνεια
- Φτηνές καταθέσεις και αναλήψεις μετρητών
- Πρόσθετες πιστωτικές κάρτες (σχετικά ακριβά)
- Δεν υπάρχουν δωρεάν υπολογαριασμοί

### **5. Fyrst Complete | διαδικτυακός λογαριασμός**

Άνοιγμα λογαριασμού για όλους τους ελεύθερους επαγγελματίες και τις εταιρείες

- Δυνατότητα χρηματοδότησης
- Δυνατότητα καταθέσεων σε μετρητά
- Όχι Apple Pay
- Οι δευτερεύοντες λογαριασμοί δεν είναι δωρεάν

### **6. GLS Bank - | λογαριασμός πλήρους υπηρεσίας**

- Εφικτή η χρηματοδότηση & δάνεια
- Χαμηλές χρεώσεις
- Όχι Google Pay
- Δυνατότητα κατάθεσης χρημάτων (αλλά με ακριβές κρατήσεις - παράβολα)

## 7. HypoVereinsBank 4You250 | πλήρης λογαριασμός υπηρεσίας

Άνοιγμα λογαριασμού για όλες τις εταιρίες - νομικές μορφές

- Φτηνή πιστωτική κάρτα
- Εφικτή η χρηματοδότηση
- Όχι Google Pay
- Δεν υπάρχουν δωρεάν υπολογαριασμοί

## 8. GRENKE Business Premium | διαδικτυακός λογαριασμός

- Περιλαμβάνεται πιστωτική κάρτα
- Συμπεριλ. 200 τραπεζικές συναλλαγές (Buchungen) δωρεάν
- Το άνοιγμα λογαριασμού είναι δυνατό **παρά** την είσοδο στη Schufa
- Καταθέσεις έως 999 € ανά ημέρα / αναλήψεις έως 300 € ανά ημέρα
- Χωρίς Google ή Apple Pay

## 9. Deutsche Bank Business Classic | λογαριασμός πλήρους υπηρεσίας

- Δυνατότητα χρηματοδότησης
- Οι συναλλαγές με μετρητά είναι εύκολα δυνατές
- Δεν υπάρχουν δωρεάν υπολογαριασμοί

# Δωρεάν Εταιρικοί Λογαριασμοί

**Κατάσταση δεδομένων: 16.03.2025**

## #1 Finom Solo - Έξοδα: 0 €

- Δωρεάν επαγγελματικός λογαριασμός για ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις
- 50 τραπεζικές συναλλαγές (Buchungen) δωρεάν. Στη συνέχεια 0,20€ ανά κράτηση- συναλλαγή
- 500€ αναληψη μετρητών από ATM το μήνα δωρεάν

## #2 Fyrst Base - Έξοδα: 0 €

- Δωρεάν επαγγελματικός λογαριασμός για ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις
- 50 τραπεζικές συναλλαγές (Buchungen) δωρεάν. Στη συνέχεια 0,20€ ανά κράτηση- συναλλαγή
- Περιλαμβάνεται 1 κάρτα Visa
- Αναλήψεις μετρητών δωρεάν
- Κατάθεση εφικτή για ποσό τουλάχιστον 5,00 €

## #3 N26 Business Standard - Έξοδα: 0 €

- Δωρεάν λογαριασμός ελέγχου επιχειρήσεων για ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις
- 3 αναλήψεις το μήνα δωρεάν, μετά 2,00 € / ανάληψη.
- Καταθέσεις / κράτηση 1,5% του ποσού κατάθεσης

# BUSINESS - KICK OFF

## για Ίδρυση Εταιριών και Έναρξη Ελεύθερου Επαγγέλματος

- ✓ Οι 8 βασικές αρχές στο επιχειρείν
- ✓ Κατάρτιση καταστατικού
- ✓ Προετοιμασία εγγράφων
- ✓ Διαδικασία ενώπιον συμβολαιογράφου
- ✓ Καταχώρηση εταιρίας Μητρώο Εταιριών
- ✓ Απαραίτητες δηλώσεις στις Υπηρεσίες
- ✓ Κατάθεση αρχικού κεφαλαίου
- ✓ Άνοιγμα Τραπεζικού Λογαριασμού
- ✓ Διαδικασία ενώπιον Εφορίας
- ✓ Ασφαλιστικά Ζητήματα για την Εταιρία, τον/τους διαχειριστή/ές ή/και τον ελεύθερο επαγγελματία
- ✓ Λογιστικά Ζητήματα / Πρώτες ενέργειες
- ✓ Διαμεσολάβηση, Υποστήριξη σε όλα τα Διαδικαστικά Ζητήματα

## ΣΤΟ *LIVE PANTEBOY* (ONLINE Ή ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ)

λαμβάνετε άμεσα εξατομικευμένες απαντήσεις στα ερωτήματα που σας απασχολούν για οποιαδήποτε μορφή γερμανικής εταιρίας ή την έναρξη ελεύθερου επαγγέλματος.



- ✓ Αναλαμβάνουμε ολόκληρη την διαδικασία έναρξης ελεύθερου επαγγέλματος ή ίδρυσης κάθε μορφής εταιρίας που επιθυμείτε. Απο την ίδρυση και την διαδικασία στην Υπηρεσία ή στον Συμβολαιογράφο μέχρι τα ασφαλιστικά και την έκδοση ΑΦΜ.
- ✓ Σας υποστηρίζουμε απο την αρχή μέχρι το τέλος στο επιχειρηματικό σας βήμα
- ✓ Συμβουλευτική & Καθοδήγηση & Εκτέλεση διαδικαστικών πράξεων & Εφαρμογή επιχειρηματικού πλάνου

**ΚΛΕΙΣΤΕ PANTEBOY**



# Εβίτα Μανούδη – Evita Manoudi

---

Ανεξάρτητος Οικονομικός – Επενδυτικός – Ασφαλιστικός Σύμβουλος

Δικηγόρος πάρα Πρωτοδικαίς Θεσσαλονίκης (LL.M. , Master of Laws)

Συγγραφέας



+49 17632480889



evitafinanzcoach@gmail.com



www.evitafinanzcoach.com



Evita Manoudi – Finanzcoach

